



AMT lança newsletter trimestral

A Autoridade da Mobilidade e dos Transportes divulga este mês o primeiro número da sua "**Newsletter AMT**", que terá periodicidade trimestral.

Após a sua criação em 2015, a AMT tem vindo permanentemente a adquirir, ao longo dos anos, conhecimento global do Ecosistema, com base em informação rigorosa e atualizada, visando informar os agentes económicos, de forma preventiva e pedagógica.

Esta **newsletter** pretende ser uma relevante fonte de informação do setor para todos os *stakeholders*, regulados e público em geral, dando conhecimento sobre as iniciativas que têm vindo a ser desenvolvidas pela AMT.

Neste primeiro número da **newsletter** é dado destaque aos seguintes temas:

- Observatório do Ecosistema da Mobilidade e dos Transportes, projeto que a AMT abraçou desde a sua criação, e que irá permitir obter um rigoroso conhecimento do Ecosistema da Mobilidade e Transportes, através da sua observação e avaliação integrada, sistémica e permanentes. Contribuirá decisivamente para a melhoria do processo de decisão da AMT, assumindo-se também como uma base de criação de valor e disseminação de conhecimento através da divulgação atempada de um conjunto alargado de informação estatística, estudos e relatórios;
- Relatório sobre Reclamações 2.º Semestre 2020;
- Relatório sobre o mercado portuário dezembro de 2020. De referir, que a AMT, desde novembro de 2015, que publicita, mensalmente, na sua página electrónica, os relatórios sobre o mercado portuário;
- Ponto de situação 2016-2020 relativo ao acompanhamento da implementação da profunda reforma introduzida pelo Regulamento (CE) n.º 1370/2007 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 23 de outubro de 2007, e pela Lei n.º 52/2015, de 9 de junho, que aprovou o Regime Jurídico do Serviço Público de Transporte de Passageiros, no modelo jurídico da organização, contratualização e disponibilização dos serviços de transporte público de passageiros, essenciais à mobilidade das populações;
- Balanço ao conjunto de atividades levadas a cabo pela AMT na promoção e defesa dos direitos e interesses dos consumidores, quer por meio do tratamento das reclamações dos consumidores no livro de reclamações físico, quer no acompanhamento da aplicação dos regulamentos europeus em matéria de direitos dos passageiros;

Saiba mais sobre estas e outras iniciativas da Autoridade da Mobilidade e dos Transportes, acedendo ao [site da AMT](#) e ao número 1 da [newsletter AMT](#).

Para subscrever a nossa newsletter aceda [aqui](#).

30 de março de 2021